



## TUROB - MITT MOSKOVA 2015 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

### MITT 2015 Turizm Fuarı



Rusya'nın başkenti Moskova'da 18-21 Mart 2015 tarihleri arasında düzenlenen 22. MITT Turizm Fuarında dünyadaki 190 ülke/destinasyondan yaklaşık 2.000 stand yer aldı. Fuarı yaklaşık 35 bin kişinin ziyaret ettiği fuar idaresi yetkililerince açıklanmıştır. Fuarı, ülkemizde de düzenlenen EMITT İstanbul Turizm Fuarının organizatörü ITE Group Fuarcılık düzenlemektedir. Fuarda en büyük alan kiralayan ülke Türkiye olmuştur.

Fuarın eski parlak günlerine karşın geçtiğimiz yıllarda da görüldüğü üzere sürekli olarak ziyaretçi sayısında önemli oranda gerileme olduğu fuar katılımcıları tarafından dile getirilmiştir. Bunun en önemli nedenleri olarak; MITT fuarının başlamasından sadece 1 gün öncesinde sona eren yine Moskova'da gerçekleştirilen Intourmarket Turizm Fuarının yapılması ile bazı profesyonellerin bu fuara katılmayı tercih etmeleri, Rus tüketicilerin fuarlar yerine workshoplara daha fazla ilgi göstermeleri, internet kullanımının önemli oranda artış göstermesi ve turizm profesyonelleri açısından Moskova'nın pahalı bir şehir olması olarak gösterilmektedir.

Rusya nüfusunda artış oranının yavaşlamasına bağlı olarak nüfusun yaşlanmaya başlaması sağlık ve tedavi turizminin gelişmesine yol açmaktadır. Bu husus dikkate alınarak MITT ile aynı fuar alanında eşzamanlı olarak "Intermed" Sağlık Fuarı açılmış, bu bölümde ülkemizden de birtakım sağlık kuruluşlarının stand aldıkları gözlemlenmiştir. Diğer yandan tıbbi tedavi konusunda özellikle kaliteli standartlarda hizmet almak isteyen Rus vatandaşı sayısı her geçen gün artmaktadır.

**intermed**

23. MITT Moskova Turizm Fuarı 23-26 Mart 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir.

### Türkiye Standı



Rusya pazarında, turizm amaçlı yurt dışı çıkışlarda pazar liderliğini uzun yıllardır elinde bulunduran Türkiye, MITT Moskova Turizm Fuarına "en büyük stand alanı" ile katılım sağlayan ülke oldu. Moskova Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin son derece başarılı organizasyonu ile "Turkey HOME" konsepti esas alınarak hazırlanan 1.254 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standında kamu-özel sektör işbirliğinde yaklaşık 55 kurum/kuruluş yer almıştır.

Türkiye standı gerek



organizasyon gerekse görsel bütünlük açısından ziyaretçiler, katılımcılar ve basın mensuplarınınca büyük beğeni topladı. Türkiye standı içerisinde fuar süresince devam eden etkinlikler, halk oyunları, ebru sanatı, çömlek sanatı ile zengin ikram standı ziyaretçi ilgisini artırmıştır. Bu yıl katılım sağlanan diğer fuarlarda da olduğu üzere, MITT Moskova Turizm Fuarı Türkiye standında da Çanakkale Zaferi'nin 100. yılı nedeniyle anma köşesi stand alanı içerisinde yer aldı.

Geçmiş yıllarda Türkiye ana standı dışında ülkemizden birçok otel ve tur operatörünün bireysel standlar ile katılım sağladıkları görülmüş olsa da bu yıl bu katılımlar oldukça sınırlı sayıda kalmıştır.



Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, Moskova Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı'na (MITT) katıldı. Türkiye standını ziyaret eden Bakan Çelik, basın mensuplarına açıklamalarda bulundu ve Rusya'nın, Türk turizmi için çok önemli bir pazar olduğunu vurguladı. Bakan Çelik, daha sonra Rusya ve Türkiye'nin önde gelen turizm sektörü temsilcileriyle bir araya gelerek toplantı yaptı. Rusya ile ilgili çalışmaların ve pazardaki gelişmelerin değerlendirildiği toplantıya; Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Ümit Yıldırım, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Kültür ve

Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci, Moskova Tanıtma Müşaviri Alper Özkan, TUROB Genel Müdürü İsmail Taşdemir, TUROFED Başkanı Osman Ayık, TÜRSAB Genel Sekreteri Çetin Gürcün, AKTOB Başkanı Yusuf Hacısüleyman ile Rusya'da faaliyet gösteren önde gelen tur operatörlerinden Anex Tour, Pegas Tour, TUI Rusya, Coral Travel, Tez Tour ve Intourist üst düzey yöneticileri katıldı.

#### TUROB Standı

İstanbul ve Türkiye'nin tanıtımının yapıldığı TUROB standında Rusça hazırlanmış tanıtım malzemeleri ile çeşitli promosyonel malzeme ziyaretçilere verilmiştir. İstanbul ve Türkiye haritaları, tanıtım DVD'leri, İstanbul Shopping Fest, 2016 EXPO Antalya, Ankara Shopping Fest tanıtım malzemeleri ile Hotel&Travel Guide dağıtımı yapılmıştır.



#### Fuar kapsamında yapılan açılış etkinlikleri;



Moskova'da Bodrum Tanıtma Ofisi açıldı. Bodrum Yarımadası Tanıtma Vakfı (BOYTAV) girişimleri neticesinde Moskova'da Bodrum Tanıtma Ofisi açıldı. Ofisin açılışı için düzenlenen törenine Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Kültür ve Turizm Bakanlığı Moskova Tanıtma Müşaviri Alper Özkan, Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürü Veli Çelik, BODER Başkanı Halil Özyurt, TUROB Genel Müdürü İsmail Taşdemir, TUROFED Koordinatörü Necip Boz, İşadamları, basın mensupları ve davetliler katıldı.

Ofis, dünyaca ünlü Türk şairi Nazım Hikmet'in naaşının da bulunduğu Novadeviç Mezarlığı'nın yakınında yer almaktadır.

Türk Hava Yolları, Moskova'da yeni ofisini açtı. THY Rusya Müdürü Mefail Deribaş'ın ev sahipliğinde Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Ümit Yıldırım tarafından yapılan açılışa Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci, TUROB Genel Müdürü İsmail Taşdemir ile çok sayıda basın mensubu ve davetliler katıldı.

**TURKISH AIRLINES**  
**TÜRK HAVA YOLLARI**



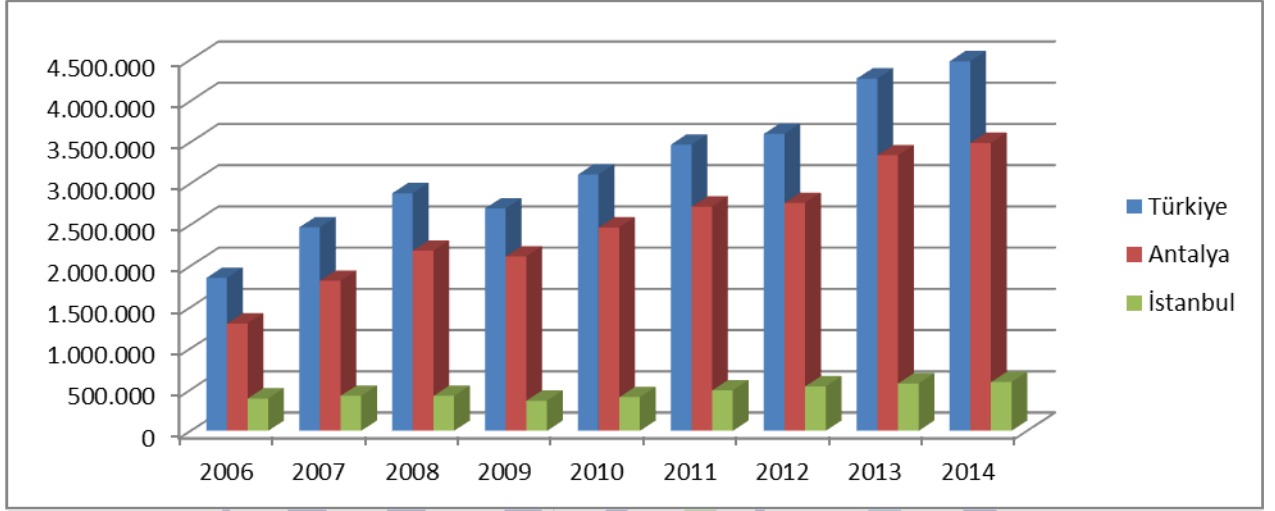
A STAR ALLIANCE MEMBER

#### Rusya – Türkiye turizmi

Rusya'nın geçmişte ve bugün Türkiye'nin önemli bir komşusu olduğu, iki ülke arasındaki siyasi ve ekonomik ilişkilerin her zaman güncelliğini koruduğu bilinmektedir. Tarihin erken dönemlerinden başlayarak günümüze kadar uzanan Türkiye-Rusya ilişkilerinin ekonomik boyutunun, gelecekte daha da güçlü bir biçimde iki ülke ilişkilerini etkileyeceği açıktır.

Rusya'dan ülkemize turist sayısı istikrarlı olarak artışını sürdürmüş, ne var ki ülkede baş gösteren ekonomik sıkıntıların başlaması ile 2014 yılının son çeyreğinde gerileme yaşanmıştır.

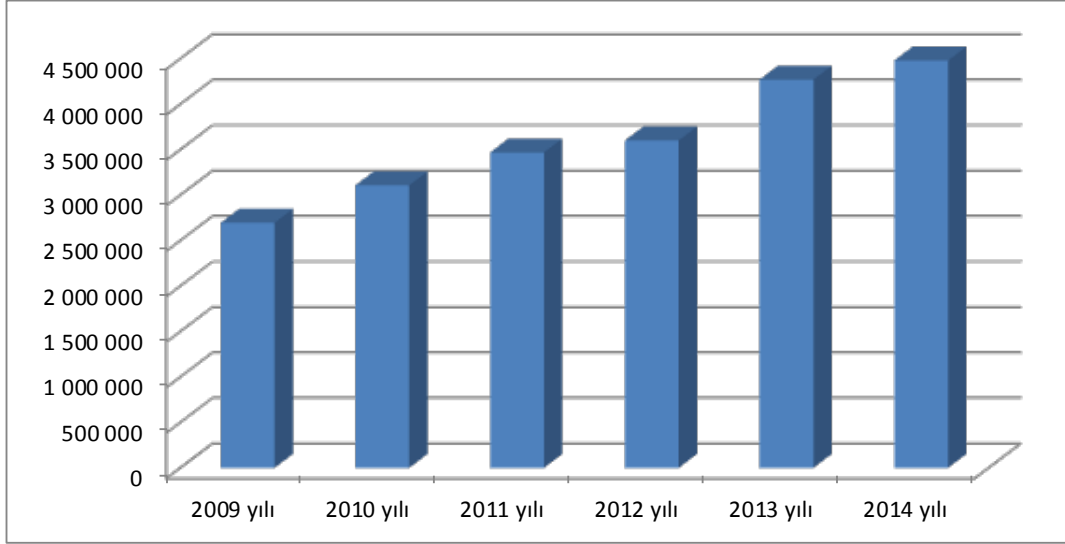
2014 yılında ülkemizi bir önceki yıla oranla %4.9 artışla 4.5 milyon Rus vatandaşı ziyaret etmiştir. Rus vatandaşlarının 3.5 milyonu Antalya, 590 bini ise İstanbul destinasyonun tercih etmiştir. Özellikle 2014 yılının ilk 9 aylık döneminde %12,92 artış oranı yakalanmasına rağmen, Rusya Federasyonunda irili ufaklı 20'nin üzerinde tur operatörü/acentasının batması Ağustos ayının ortasından itibaren Türkiye'ye gelen Rus turist sayısının azalmasına yol açmıştır. Eylül ayından itibaren Rusya Federasyonu'na uygulanan yaptırımların artması, petrol fiyatlarının düşmesi, işsizlik oranının artması, Ruble'de yaşanan devalüasyon vb. faktörler nedeniyle Eylül ayından itibaren artış oranlarından azalışa geçmiştir. Sezonun son çeyreğinde yaşanan bu durum, sezon başında % 15'lerin üzerinde yakalanan artış oranlarının %5 seviyelerine düşmesine neden olmuş, en nihayetinde 2014 yılı yaklaşık % 4,91 artış oranı ile tamamlanmıştır. Rus turistler ülkemizi genel olarak Mayıs-Eylül döneminde tercih etmektedirler.



Yıllar İtibariyle Ülkemize Gelen Rus Ziyaretçi Sayısı Tablosu 2009-2014

| Yıllar    | Turist Sayısı |
|-----------|---------------|
| 2009 yılı | 2 694 733     |
| 2010 yılı | 3 107 043     |
| 2011 yılı | 3 468 214     |
| 2012 yılı | 3 599 925     |
| 2013 yılı | 4 269 306     |
| 2014 yılı | 4 479 049     |

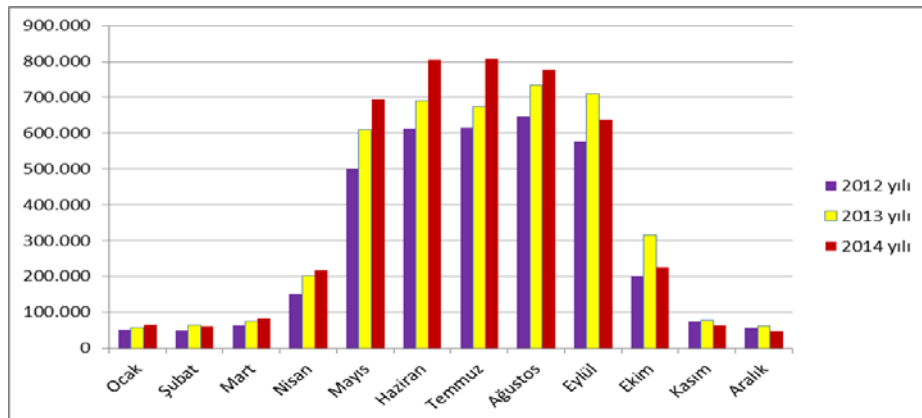
## Yıllar İtibariyle Ülkemize Gelen Rus Ziyaretçi Sayısı Grafiği



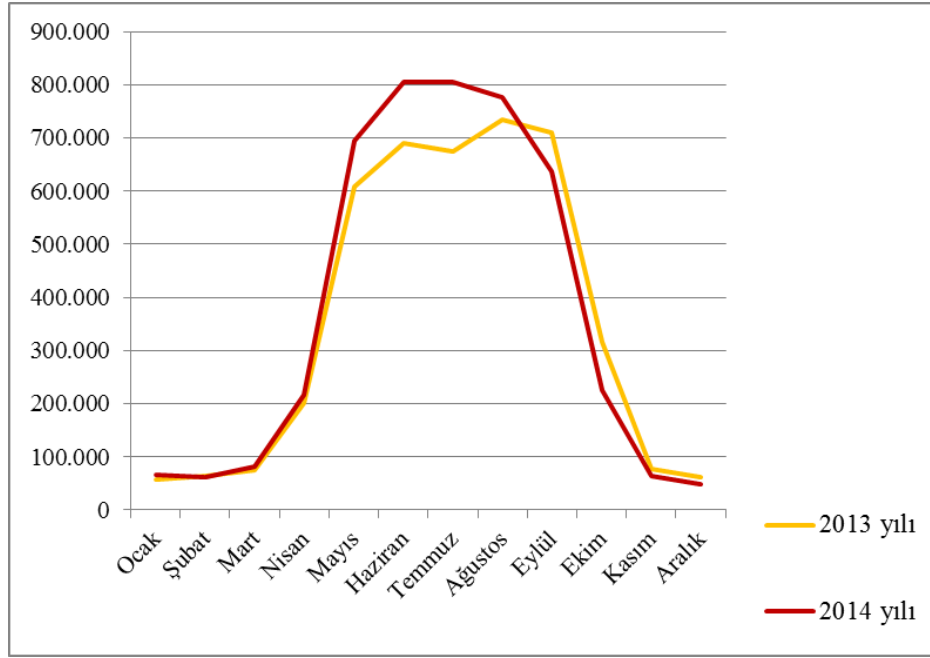
## Aylara Göre Ülkemize Gelen Rus Ziyaretçi Sayısı Tablosu 2012-2014

| Aylar   | YILLAR  |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
|         | 2012    | 2013    | 2014    |
| Ocak    | 51 918  | 57 616  | 65 412  |
| Şubat   | 50 171  | 62 910  | 60 593  |
| Mart    | 63 218  | 74 861  | 81 868  |
| Nisan   | 152 198 | 200 740 | 215 761 |
| Mayıs   | 499 300 | 608 707 | 694 886 |
| Haziran | 613 154 | 690 308 | 805 291 |
| Temmuz  | 615 536 | 674 353 | 805 631 |
| Ağustos | 646 344 | 735 386 | 776 642 |
| Eylül   | 578 276 | 710 031 | 637 768 |
| Ekim    | 200 058 | 316 187 | 224 430 |
| Kasım   | 72 762  | 77 210  | 62 961  |
| Aralık  | 56 990  | 60 997  | 47 959  |

## Aylara Göre Ülkemize Gelen Rus Ziyaretçi Sayısı Grafiği



## Aylara Göre Ülkemize Gelen Rus Ziyaretçi Sayısı Karşılaştırma Grafiği



## 2015 YILI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ İSTATİSTİKLERİ

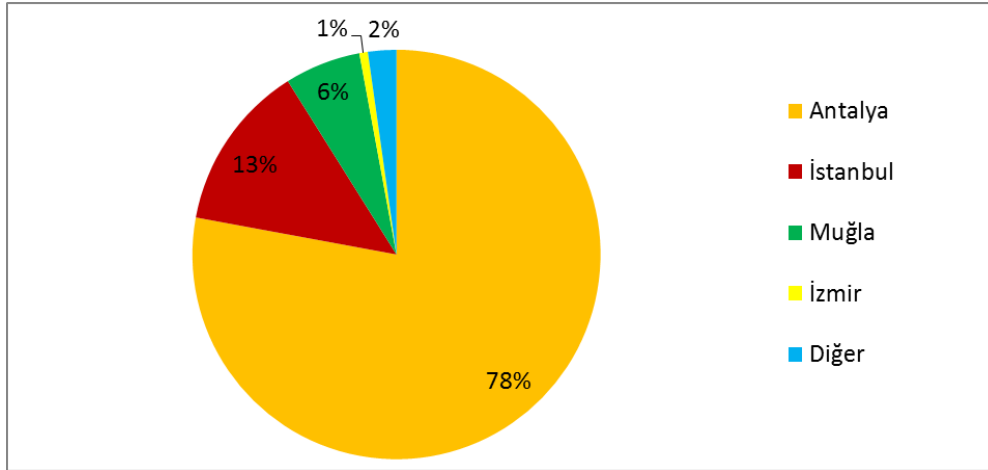
|        | 2013    | 2014    | 2014/2013 Değişim % | 2015 Yılı Değişim % | 2015/2014 |
|--------|---------|---------|---------------------|---------------------|-----------|
| Ocak   | 57 616  | 65 412  | 13,53               | 51 058              | -21,94    |
| Şubat  | 62 910  | 60 593  | -3,68               | 41 444              | -31,60    |
| Toplam | 120 526 | 126 005 | 4,55                | 92 502              | -26,59    |

## ÜLKEMİZDEKİ DESTİNASYONLARA GÖRE GELEN RUS TURİST İSTATİSTİKLERİ

### Yıllar İtibari ile Rus Turistlerin Destinasyonlara Göre Dağılım Tablosu

|          | 2012      | 2013      | 2013/2012 Değişim % | 2014 Yılı | 2014/2013 Değişim % |
|----------|-----------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|
| Antalya  | 2 761 145 | 3 338 166 | 20,9                | 3 489 007 | 4,5                 |
| İstanbul | 537 784   | 573 528   | 6,6                 | 589 950   | 2,9                 |
| Muğla    | 195 067   | 229 407   | 17,6                | 269 585   | 17,5                |
| İzmir    | 21 087    | 33 724    | 59,9                | 29 864    | -11,4               |

## 2014 İtibari ile Rus Turistlerin Destinasyonlara Göre Oransal Dağılım Grafiği



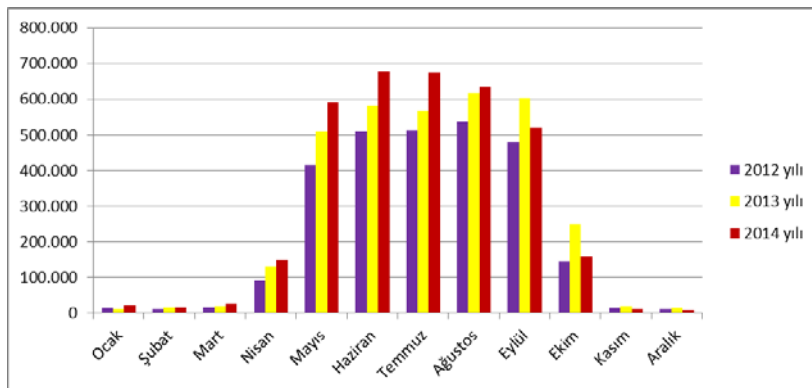
Antalya Rus turistler tarafından en fazla tercih edilen destinasyon konumundadır.

## ANTALYA

### Aylar İtibariyle Antalya'yı ziyaret eden Rus Turist Sayısı Tablosu

| Aylar         | 2012             | 2013             | 2014             |
|---------------|------------------|------------------|------------------|
| Ocak          | 14 192           | 12 583           | 21 202           |
| Şubat         | 11 028           | 15 485           | 15 213           |
| Mart          | 17 167           | 19 332           | 25 010           |
| Nisan         | 92 414           | 131 259          | 149 232          |
| Mayıs         | 414 291          | 509 348          | 592 164          |
| Haziran       | 511 224          | 580 735          | 676 901          |
| Temmuz        | 512 904          | 567 041          | 674 810          |
| Ağustos       | 536 179          | 616 914          | 633 514          |
| Eylül         | 480 168          | 602 295          | 519 163          |
| Ekim          | 145 514          | 248 776          | 159 960          |
| Kasım         | 13 777           | 19 316           | 12 536           |
| Aralık        | 12 287           | 15 082           | 9 302            |
| <b>Toplam</b> | <b>2 761 145</b> | <b>3 338 166</b> | <b>3 489 007</b> |

### Aylar İtibariyle Antalya'yı ziyaret eden Rus Turist Sayısı Grafiği

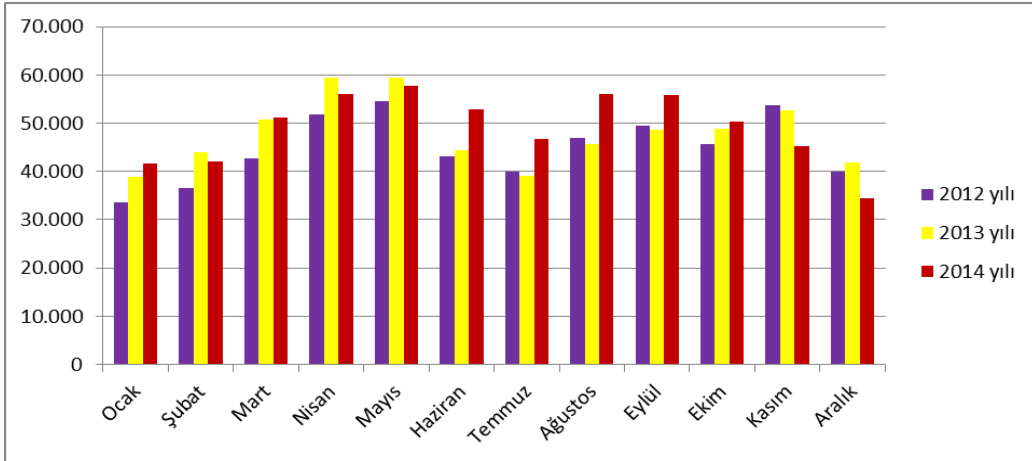


## İSTANBUL

Aylar İtibariyle İstanbul'u ziyaret eden Rus Turist Sayısı Tablosu

| Aylar         | 2012           | 2013           | 2014           |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Ocak          | 33 688         | 38 835         | 41 691         |
| Şubat         | 36 503         | 43 901         | 42 034         |
| Mart          | 42 709         | 50 832         | 51 215         |
| Nisan         | 51 913         | 59 448         | 56 081         |
| Mayıs         | 54 461         | 59 360         | 57 736         |
| Haziran       | 43 117         | 44 389         | 52 787         |
| Temmuz        | 39 868         | 39 192         | 46 637         |
| Ağustos       | 46 850         | 45 597         | 56 024         |
| Eylül         | 49 381         | 48 724         | 55 755         |
| Ekim          | 45 630         | 48 860         | 50 391         |
| Kasım         | 53 768         | 52 616         | 45 223         |
| Aralık        | 39 896         | 41 774         | 34 376         |
| <b>Toplam</b> | <b>537 784</b> | <b>573 528</b> | <b>589 950</b> |

Aylar İtibariyle İstanbul'u ziyaret eden Rus Turist Sayısı Grafiği



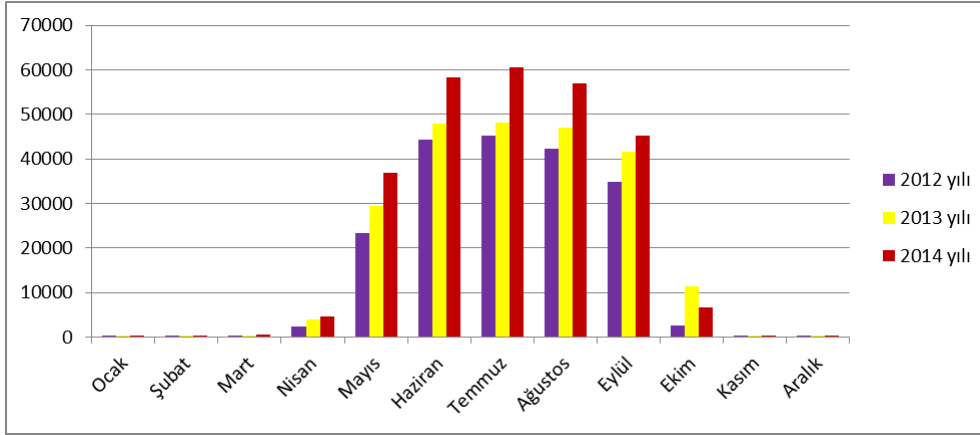
## MUĞLA

Aylar İtibariyle Muğla'yı ziyaret eden Rus Turist Sayısı Tablosu

| Aylar   | 2012   | 2013   | 2014   |
|---------|--------|--------|--------|
| Ocak    | 28     | 26     | 18     |
| Şubat   | 2      | 1      | 52     |
| Mart    | 24     | 61     | 417    |
| Nisan   | 2 438  | 4 006  | 4 476  |
| Mayıs   | 23 256 | 29 332 | 36 756 |
| Haziran | 44 352 | 47 830 | 58 279 |
| Temmuz  | 45 149 | 48 196 | 60 449 |
| Ağustos | 42 200 | 46 951 | 56 847 |
| Eylül   | 34 720 | 41 596 | 45 258 |
| Ekim    | 2 623  | 11 273 | 6 624  |

| Kasım  | 254            | 99             | 396            |
|--------|----------------|----------------|----------------|
| Aralık | 21             | 36             | 13             |
| Toplam | <b>195 067</b> | <b>229 407</b> | <b>269 585</b> |

### Aylar İtibariyle Muğla'yı ziyaret eden Rus Turist Sayısı Grafiği



### Rusya

Yaklaşık 17 milyon metrekare yüzölçümü ile dünyada en büyük yüzölçümüne sahip Rusya Federasyonunun nüfusu 142.5 milyondur. Rusya nüfusunda artış oranı durma noktasına gelmiş, bu durumda yaşlı nüfus sayısı gün geçtikçe artış göstermiştir. Nüfus artışı için hükümet tarafından bir dizi ilave teşvikler getirilmiştir.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) tutarı 2.2 trilyon US Dolar olup kişi başına düşen GSYİH (Satın alma gücü paritesine göre) 19.270 US Dolar'dır. Son dönemlerde yaşanan ekonomik ve finansal kriz dikkate alınarak işsizlik oranında hızla artış görülmektedir.



|                 | 2013 Yılı | 2014 Yılı |
|-----------------|-----------|-----------|
| Enflasyon Oranı | 6,45%     | 11,36%    |
| İşsizlik Oranı  | 5,30%     | 7,80%     |

Başta ABD ve AB ülkeleri olmak üzere Batılı devletlerin Rusya'ya karşı ekonomik yaptırımlara devam etmesi ve buna bağlı olarak petrol fiyatlarının da ciddi oranlarda düşmesi sonucu ortaya çıkan finansal sorunlar, bütçe gelirlerinin % 50 lere varan oranlarda doğal kaynak satışlarından (petrol, doğal gaz, değerli madenler) elde eden Rusya Federasyonu'nda etkisini arttırarak devam ettirmektedir. Finansman sorunlarının derinleşmesi ile birlikte artan ekonomik kriz, beraberinde büyümenin negatife dönmesi, işsizliğin artması ve herşeyden önemlisi halkın alım gücünün azalması olarak kendini daha fazla hissettirmektedir. 2014 yıl sonu itibariyle 1 yıllık süreçte petrol fiyatları yaklaşık %47 oranında düşmüş, RF para birimi Ruble ise Dolar karşısında % 67 civarında değer kaybı yaşamıştır. Süreç 2015 yılında da devam etmekte olup, 28 Ocak itibariyle 2014 Aralık sonuna göre petrol fiyatları % 12,5 ve Ruble ise % 22,5 değer kaybına uğramıştır. Dolayısı ile Rublenin bir önceki yıl başına göre değer kaybı % 100 seviyelerine ulaşmıştır. Ayrıca enflasyon ve işsizlik oranlarında da artışlar yaşanmaya devam etmektedir. Ancak, özellikle hatırlamak gerekir ki, Ruble'nin 1998 yılında %45ler seviyesinde devalüe edilmesi Rus ekonomisinde beklenenin üzerinde bir canlanma etkisi göstermişti. Rus ekonomisi para birimindeki bu değer kaybından global piyasalarda daha rekabetçi hale gelmesiyle kendine kazanç haline getirmiştir.



Dünyanın en büyük doğalgaz ve en büyük ikinci kömür rezervlerine sahip ülke konumundaki Rusya petrol üretiminde ise dünya sekizincisidir. Diğer yandan dünyada tahıl ve hububat üretiminde de lider ülkeler arasındadır. Rusya, dünya petrol üretiminin yaklaşık %11'ini, doğal gaz üretiminin dörtte birini, nikel ve kobalt üretiminin ise beşte birini gerçekleştirmektedir. Ülke aynı zamanda önemli bir demir cevheri, demir dışı metaller, altın, platin ve elmas üreticisidir.

Rusya'nın KRASNODAR bölgesindeki SOÇİ kenti 2014 yılında Kış Olimpiyatlarına ev sahipliği yapmıştır. FIFA 2018 Dünya Kupası Rusya'da düzenlenecektir. Dünya Kupası'na hazırlık için Rusya'nın yaklaşık 10 milyar Dolar harcaması beklenmektedir. Kupa maçlarına St. Petersburg, Moskova, Kaliningrad, Kazan, Yaroslavl, Krasnodar ve Soçi kentlerinin ev sahipliği yapacağı ilan edilmiştir.



**Rusya'da Resmi Tatil Günleri;** (Rusya'da resmi tatil günleri Cumartesi ve Pazar günlerine denk gelirse, bir sonraki iş günü tatil olmaktadır.)

|            |                              |
|------------|------------------------------|
| 1-2 Ocak   | : Yeni Yıl                   |
| 7 Ocak     | : Ortadoks Yeni Yılı         |
| 8 Mart     | : Uluslararası Kadınlar Günü |
| 1-2 Mayıs  | : İşçi ve İlkbahar Bayramı   |
| 9 Mayıs    | : Zafer Bayramı              |
| 12 Haziran | : Bağımsızlık Günü           |
| 7 Kasım    | : Milli Uzlaşma Günü         |
| 12 Aralık  | : Anayasa Bayramı            |

#### Rusya Vatandaşlarının Yurtdışı Çıkışları

Rusya Federasyonunda ülke vatandaşlarının yurt dışına çıkışları, artış seyrini sürdürürken ülkede Ağustos 2014 itibari ile baş gösteren ekonomik kriz nedeniyle düşüşe geçmiştir. 2014 yılında bir önceki yıla oranla % 15 düşüşle toplam 45,9 milyon kişi yurt dışına çıkmıştır. Turizm amaçlı Yurt dışına çıkışlarda Türkiye liderliğini sürdürmektedir. Türkiye'nin tercih edilmesinin sebepleri olarak; vizesiz seyahat, uygun fiyat/kalite dengesi, iklim, uçuş süresi/uçak imkanlarının fazla olması, herşeydahil (All Inclusive) tatil imkanı, yüksek standartlı oteller, tarihi eserlerin fazla olması ve son dönemlerde iki ülke arasında yaşanan olumlu siyasi ilişkiler öne çıkmaktadır.

Yapılan araştırmalara göre Türkiye genel olarak çocuklu aileler tarafından tercih edilmektedir. İstanbul'a gelen Ruslarda ise son dönemlerde yüksek gelirli turist grubunda artış tespit edilmiştir. Ancak, özellikle 30-40 yaşlarında, iyi eğitim almış, orta sınıf gelir grubu mensuplarının öncelikli olarak İspanya, Fransa, Kıbrıs Rum Kesmi ve İtalya gibi ülkeleri tercih ettikleri gözlemlenmektedir. Bu grup mensuplarının ülkemize çekilmeleri için gastronomi, eğlence, marka ürünlere erişim imkanı sağlanan alışveriş ile deniz/kum hizmetlerinin aynı destinasyon içerisinde sağlanması gerekmektedir.

Ruslar; Ukrayna, Kazakistan, Özbekistan gibi eski Sovyet ülkelerine arkadaş ve akraba ziyaretleri amacı ile, Finlandiya'ya özellikle Noel dönemlerinde alışveriş ve haftasonu tatili amacı ile, Çin'e iş ve ticaret amacı ile, İspanya, İtalya, Fransa, İngiltere'ye tarih, kültür ve alışveriş amacı ile, Türkiye, Mısır, Tayland ve Yunanistan'a deniz, kum, güneş amacı ile gitmektedirler.

#### TURİZM AMACI İLE YURT DIŞINA ÇIKAN RUS VATANDAŞI SAYILARI

| SIRA NO | ÜLKE    | SAYI   | 2013      | 2014      | 2013/2014 Değişim % |
|---------|---------|--------|-----------|-----------|---------------------|
| 1       | Türkiye | Toplam | 4.108.196 | 4.380.558 | 7                   |
|         |         | Turizm | 3.078.563 | 3.278.405 | 6                   |
| 2       | Mısır   | Toplam | 2.212.662 | 2.994.984 | 35                  |
|         |         | Turizm | 1.909.240 | 2.565.726 | 34                  |

|                    |                 |        |                   |                   |     |
|--------------------|-----------------|--------|-------------------|-------------------|-----|
| 3                  | Yunanistan      | Toplam | 1.388.708         | 1.214.863         | -13 |
|                    |                 | Turizm | 1.175.629         | 1.016.083         | -14 |
| 4                  | İspanya         | Toplam | 1.270.408         | 1.195.968         | -6  |
|                    |                 | Turizm | 1.012.811         | 982.256           | -3  |
| 5                  | Tayland         | Toplam | 1.452.922         | 1.305.982         | -10 |
|                    |                 | Turizm | 1.034.977         | 933.759           | -10 |
| 6                  | Almanya         | Toplam | 1.575.714         | 1.535.410         | -3  |
|                    |                 | Turizm | 830.907           | 820.096           | -1  |
| 7                  | Çin             | Toplam | 2.057.810         | 1.923.473         | -7  |
|                    |                 | Turizm | 1.067.542         | 766.306           | -28 |
| 8                  | İtalya          | Toplam | 1.038.820         | 1.056.144         | 2   |
|                    |                 | Turizm | 725.841           | 747.379           | 3   |
| 9                  | BAE             | Toplam | 803.096           | 754.502           | -6  |
|                    |                 | Turizm | 653.384           | 597.373           | -9  |
| 10                 | Kıbrıs          | Toplam | 668.185           | 708.336           | 6   |
|                    |                 | Turizm | 579.702           | 549.177           | -5  |
| 11                 | Bulgaristan     | Toplam | 587.622           | 586.309           | 0   |
|                    |                 | Turizm | 498.622           | 497.661           | 0   |
| 12                 | Çek Cumhuriyeti | Toplam | 620.293           | 540.743           | -13 |
|                    |                 | Turizm | 473.587           | 413.273           | -13 |
| 13                 | Finlandiya      | Toplam | 5.525.064         | 4.799.142         | -13 |
|                    |                 | Turizm | 904.730           | 379.242           | -58 |
| 14                 | Fransa          | Toplam | 575.356           | 557.899           | -3  |
|                    |                 | Turizm | 374.878           | 361.732           | -4  |
| <b>Tum Ulkeler</b> |                 | Toplam | <b>54.069.079</b> | <b>45.888.935</b> | -15 |
|                    |                 | Turizm | <b>18.291.737</b> | <b>17.611.569</b> | -4  |

**Not ; Toplam sayısı içerisinde İş seyahatleri ve akraba ziyaretleri dahildir.**

*Eski Sovyet ülkeleri Ukrayna, Kazakistan, Azerbaycan vs.hariç tutulmuştur.*

Rusya'yı 2014 yılında bir önceki yıla göre %5 artışla 32,4 milyon yabancı ziyaret etmiştir. %6 düşüşle 361 bin Türk vatandaşı Rusya'yı ziyaret etmiştir.

## TURİZM AMACI İLE RUSYA'YA GELEN ÜLKE VATANDAŞLARI SAYILARI

| SIRA NO            | ÜLKE             | SAYI   | 2013              | 2014              | 2013/2014 Değişim % |
|--------------------|------------------|--------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 1                  | Çin              | Toplam | 1.071.515         | 1.125.098         | 5                   |
|                    |                  | Turizm | 372.314           | 409.817           | 10                  |
| 2                  | Almanya          | Toplam | 686.557           | 635.153           | -7                  |
|                    |                  | Turizm | 380.253           | 349.481           | -8                  |
| 3                  | ABD              | Toplam | 305.954           | 257.070           | -16                 |
|                    |                  | Turizm | 197.334           | 162.102           | -18                 |
| 4                  | Türkiye          | Toplam | 385.147           | 361.416           | -6                  |
|                    |                  | Turizm | 122.728           | 134.702           | 10                  |
| 5                  | Birleşik Krallık | Toplam | 259.676           | 228.346           | -12                 |
|                    |                  | Turizm | 157.799           | 134.314           | -15                 |
| 6                  | İtalya           | Toplam | 225.933           | 219.976           | -3                  |
|                    |                  | Turizm | 117.927           | 107.072           | -9                  |
| <b>Tum Ulkeler</b> |                  | Toplam | <b>30.792.091</b> | <b>32.421.490</b> | 5                   |
|                    |                  | Turizm | <b>2.664.782</b>  | <b>2.583.079</b>  | -3                  |

**Not ; Toplam sayısı içerisinde İş seyahatleri ve akraba ziyaretleri dahildir.**

## Sonuç

1. Rusya başta olmak üzere BDT ülkelerinde yaşanan ekonomik gelişmeler, turizm açısından 2015 yılının zorlu bir yıl olacağını göstermektedir.
2. Fiyat/kalite dengesi sürdürülebilir turizm açısından büyük önem taşımaktadır. Ne var ki, pazarda faaliyet gösteren Tur Operatörleri otellerden sürekli indirim taleplerini yinelemektedirler. Fiyatların kırılması neticesi olarak hizmet standartında gerileme, orta ve uzun vadede telafisi mümkün olmayan kayıplara yol açabilecektir. Bu nedenle, hükümetimiz de dahil olmak üzere tüm sektör paydaşları olarak gelen turistin sayısından çok nitelikli olmasına odaklanmamız, gerek ülke ekonomisi gerekse sürdürülebilir turizm açısından büyük önem taşımaktadır.
3. Rusya pazarında 2015 ve 2016 yıllarında son dakika satışlarının sayıca artacağı, erken rezervasyonun ise indirim beklentisi içerisine sokulan müşteriler nedeniyle ancak pazarın canlanmasından sonra eski haline gelebileceği tahmin edilmektedir.
4. Ekonomik gelişmelerin bu şekilde devam etmesi halinde alım gücüne bağlı talep daralmaları veya talep değişiklikleri (konaklama türü- kalınan gün sayısı vb.) beklenmekte ve Rus basında da sık sık bu tür haberler yer almaktadır.
5. Ülkemizin turizm ve tatil denince Rusya Federasyonunda akla ilk gelen ülke olması, fiyat kalite dengesi, sektörümüzün deneyimi, Avrupa pazarında olası talep daralmasının ve Eylül ayından beri ertelenen talebin sezonda ülkemize yönelme olasılığı oldukça yüksektir.
6. Rusya ve BDT pazarına yönelik hükümet tarafından açıklanan destekler memnuniyet ile karşılanmıştır. Kredi desteği koşulları netleşmeye başlamakla birlikte charter uçaklara sağlanacak akaryakıt desteğinin uygulaması konusunda belirsizlik Tur Operatörlerinin planlamalarını olumsuz etkilemektedir. Söz konusu destekler pazarın canlandırılması açısından son derece önemli olup uygulamada geç kalınmaması hayati önem taşımaktadır.
7. Dünya Bankası (The World Bank) uzmanları 2015 yılında petrolün varilinin ortalama 53 US Dolar, 2016 yılında ise ortalama 57 US Dolar seviyesinde gerçekleşeceğini tahmin etmektedir. Bu durumda Rusya ekonomisinin 2017 yılına kadar gerçek anlamda toparlanması beklenmemektedir.
8. 2014 yılı Ağustos ayı itibari ile Rusya'dan bavlul turizmi amacı ile alışverişe gelenlerin sayısında ve harcamalarında önemli oranda gerileme kaydedilmiştir.
9. Rusya'dan ülkemize 2015 yılında gelecek turist sayısında ve elde edilecek turizm gelirinde hissedilir oranda azalma olacağı tahmin edilmektedir.

Kaynaklar; TUROB Arşiv, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜİK, Moskova Kültür ve Tanıtma Müşavirliği, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, UNWTO, Dünya Bankası, IMF, Rossat, RF Federal Turizm Ajansı